



Viestinnän ja markkinoinnin yhteissuunnittelu

Miten löytää synergiat ja kustannustehokkuus viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteistä?

Miten nivoa viestintä ja PR strategisesti liiketoiminnan tavoitteisiin?

Kuinka lukea muuttuvaa mediamaisemaa ja sovittaa oma toimintansa siihen – sekä yrityksen että omaksi eduksi?



Anna Soraisen vetämä valmennus tähtää kokonaisvaltaiseen näkemykseen yrityksen markkinointiviestinnässä. Viestintä ja markkinointi uhkaavat usein karata turhan etäälle toisistaan, vaikka liiketoiminnan tavoitteet ovat yhteiset. Median ja markkinointiviestinnän kentällä on oltava hereillä, ja tunnistettava jatkuva muutos.

Anna Soraisella on lähes 20 vuoden kokemus median, viestinnän ja markkinoinnin eri tehtävistä, eri toimialoilla. Näkemystä on kertynyt toimittajan, tuottajan, viestintäjohtajan, konsultin tehtävissä kotimaisissa ja kansainvälisissä yrityksissä. Nykyisin hän työskentelee oman yrityksensä nimissä strategia- ja mediakonsulttina. Hän on myös ProCom – viestinnän ammattilaiset ry:n puheenjohtaja.

Koulutusten tavoitteena on paitsi löytää yrityksen tai yhteisön vahvuudet, myös motivoida ja kannustaa johtoryhmiä ja henkilöstöä keskusteluun ja uusiin näkemyksiin. Workshopit sekä esiintymis- ja mediavalmennus ovat Soraisen johdolla vieneet organisaatiot sekä liiketoimintansa että henkilöstösuhteidensa ytimeen, missä strategisesti tärkeiden aiheiden käsittely yhdistyy yrityksen kykyyn kommunikoida niistä ulospäin.

Seuraavassa esimerkkejä haasteista, joihin yhteistyöllä voidaan vastata:

Viestinnän ja markkinoinnin synerginen suunnittelu

- Viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteiden analysointi ja yhdistäminen
- Luova viestintä yrityksen muutosvoimana
- Viestinnän ja markkinoinnin muutosten tunnistaminen (esim. sosiaalinen media, teknologiset muutokset)
- Yrityksen tai yhteisön uuden viestinnän ja markkinoinnin linjan löytäminen

Sponsoroinnin strateginen suunnittelu, hyödyntäminen ja viestintä

- Liiketoiminnan ja markkinoinnin tavoitteisiin sopivien yhteistyökohteiden löytäminen
- Sponsorointikohteiden valinta ja analysointi, sopimukset ja mittaaminen
- Sponsorointiyhteistyön hyödyntäminen ja yhdistäminen markkinointiviestinnän toimenpiteisiin
- Yhteistyön sisäinen ja ulkoinen viestintä

Media- ja julkisuuspeli – johdon esiintymis- ja mediavalmennus

- Ulkoinen viestintä yrityksen mahdollisuutena ja vahvuutena
- Mediayhteistyön ja julkisuus kuvan analyttinen rakentaminen ja kehittäminen
- Esiintyminen osana yrityksen profilointia ja kommunikaatiota
- Henkilökohtaisen mediapelin hallinta ja mediavalmiudet



KUVAUS

MIKSI?

Osastokohtainen silloajattelu on OUT – Valmennuksessa strategisesti tärkeiden aiheiden käsittely yhdistyy organisaation kykyyn kommunikoida niitä tehokkaasti eteenpäin ja ulospäin.

Koulutus kannustaa johtoryhmiä/henkilöstöä keskusteluun ja uusiin näkemyksiin.

KENELLE?

Yrityksen- ja konsernin johto, markkinoinnista ja viestinnästä vastaavat sekä julkisen sektorin johtotehtävissä toimivat.

KUKA VALMENTAA?

Anna Sorainen – Strategia- ja mediakonsultti

TOTEUTUSVAIHTOEHDOT?

- Lopullinen sisältö ja kesto räätälöidään valmentajan ja asiakkaan kanssa.
- Valmennus pitää usein sisällään johdon ja henkilöstön koulutusta, workshoppeja, strategia- ja suunnittelutyötä ja jatkokonsultointia
- Yksilö- ja ryhmävalmennukset

LISÄTIETOJA

www.competenceforum.fi

Oy SpeakersForum Finland Ab
Henry Fordin katu 5 H
00150 Helsinki
+358 201 552 990
info@competenceforum.fi